

L'indagine

Brescia, saracinesche abbassate In un anno scomparse 1.800 botteghe

• Una crisi lunga due decenni
Il dato annuale (-4,8%) è in linea con i numeri nazionali (-5,1%) e lombardi (-5,3%)

MICHELE LAFFRANCHI

Quando si parla di estinzione, la si associa di primo acchito a una concatenazione di eventi disastrosi ed enormi. Esistono però estinzioni più silenziose e non così vistose, ma non per questo dalle conseguenze meno profonde. È il caso della scomparsa delle botteghe: lo stesso termine, bottega, per le nuove generazioni non è più così intuitivo. Una volta presidio di vicinato per tutti i principali servizi, adesso realtà in via di sparizione a causa della concorrenza della grande distribuzione e dell'e-commerce: dal 2024

al 2025, stando alla recente indagine dell'Ufficio Studi della Cgia di Mestre, gli imprenditori artigiani in Italia sono calati di un altro 5,1%. Da 1.367.545 a 1.297.710: quasi 70mila attività sono sparite da un anno all'altro: saracinesche abbassate che non si rialzeranno più. Numeri che restano tali anche in Lombardia (-13.402, -5,3%) e nel dettaglio della provincia di Brescia, dove nel 2025 sono scomparse altre 1.838 attività (-4,8%): la percentuale, seppur poco inferiore rispetto alla media nazionale, è comunque tristemente negativa. Da un anno all'altro nel bresciano sono sparite quasi 2mila attività, con tutto ciò che ne consegue a livello lavorativo (e nell'equilibrio dei servizi di prossimità, sempre più deboli). Il dato re-

gionale a livello decennale è ancora più inquietante: in Lombardia nel 2015 c'erano 323.321 imprenditori artigiani; dieci anni dopo il numero si è ridotto a 240.925: si tratta di 82mila imprese in meno (il 25% del totale). Significa che in un decennio è sparita un'attività ogni 4 sul territorio regionale: dati inquietanti. Fino al 2008 l'Italia era (anche) il paese delle botteghe: 1,5 milioni di attività, ridotte adesso a 1,22 milioni (-280mila); allo stesso modo anche il numero di artigiani continua inesorabilmente a calare: da 1,7 milioni (2015) a 1,3 (2025), per 434mila unità in meno. Il fatto che la ciclicità delle crisi economiche degli ultimi anni abbia spinto in molti casi all'aggregazione delle aziende non basta a giu-

Imprese artigiane - la classifica italiana

Nel 2015
gli artigiani
in Italia
erano 1,7
milioni
Oggi ridotti
solo a 1,3:
-434mila
in 10 anni

Provincia	2024	2025	Var. abs. 2025/2024	Var. % 2025/2024
1. Pesaro e Urbino	12.530	11.487	-1.043	-8,3
2. Mantova	11.861	10.923	-938	-7,9
3. Bologna	28.201	26.088	-2.113	-7,5
4. Belluno	5.572	5.167	-405	-7,3
5. Lucca	12.760	11.850	-910	-7,1
6. Prato	10.485	9.738	-747	-7,1
7. Massa-Carrara	5.423	5.052	-371	-6,8
8. Varese	22.040	20.577	-1.463	-6,6
9. Gorizia	2.616	2.447	-169	-6,5
10. Reggio Emilia	19.397	18.145	-1.252	-6,5
11. Fermo	7.024	6.571	-453	-6,4
12. Terni	5.239	4.904	-335	-6,4
13. La Spezia	5.702	5.343	-359	-6,3
14. Ancona	12.056	11.303	-753	-6,2
15. Alessandria	11.533	10.833	-700	-6,1
16. Trieste	4.771	4.484	-287	-6,0
17. Treviso	26.197	24.638	-1.559	-6,0
18. Asti	7.097	6.677	-420	-5,9
19. Torino	60.515	57.049	-3.466	-5,7
20. Pescara	6.438	6.076	-362	-5,6
21. Modena	22.709	21.457	-1.252	-5,5
22. Rieti	3.632	3.432	-200	-5,5
23. Perugia	17.244	16.299	-945	-5,5
24. Isernia	1.867	1.765	-102	-5,5
25. Roma	61.374	58.034	-3.340	-5,4
26. Pistoia	9.948	9.408	-540	-5,4
27. Sud Sardegna	6.152	5.819	-333	-5,4
28. Macerata	11.472	10.856	-616	-5,4
29. Napoli	27.614	26.141	-1.473	-5,3
30. Genova	22.010	20.837	-1.173	-5,3
56. BRESCIA	38.451	36.613	-1.838	-4,8

SOURCE: Elaborazioni Ufficio Studi CGIA su dati ISTAT

stificare una contrazione così marcata (in un lasso temporale tutto sommato limitato).

L'analisi culturale

Secondo l'Ufficio Studi della Cgia di Mestre, nel prossimo decennio sarà sempre più difficile trovare fabbri, idraulici ed elettricisti. La difficoltà delle botteghe e dei negozi di vicinato ha diverse cause: una delle più evidenti è la concorrenza spietata della grande distribuzione e dell'e-commerce, giganti che fagocitano le realtà più piccole, perché offrono la possibilità di comprare un po' tutto nello stesso luogo e, nella gran parte dei casi, a prezzi più competitivi. E l'intelligenza artificiale? Per qualcuno potrà essere stru-

mento di prezioso sostegno, per altri ulteriore concorrente. Le soluzioni? Secondo la Cgia si dovrebbe pensare a un «reddito di gestione delle botteghe artigiane» per chi sceglie di aprire o condurre un'attività nei centri minori (fino a 10mila abitanti). Allo stesso modo sarebbe cruciale investire nella formazione professionale: da almeno cinquant'anni il lavoro manuale fa i conti con una crescente svalutazione culturale. Per farlo, serve puntare su orientamento scolastico e alternanza scuola-lavoro, strumenti che possono ridare valore a un settore, quello dell'artigianato, che a fianco di una crisi economica molto profonda vive anche un problema, altrettanto grave, di carenza di manodopera.

UOMINI & IMPRESE

Notizie dal mondo delle aziende bresciane

I SISTEMI INTEGRATI DI METRA
PER IL SOLAR CARVE DI NEW YORK

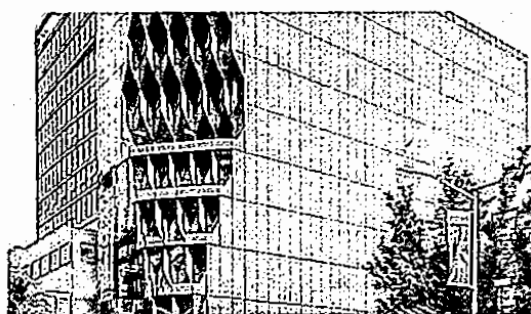
CAMILLO FACCHINI

Progettato da Studio Gang e affacciato sulla High Line di Manhattan, Solar Carve rappresenta un esempio di come l'analisi della luce possa diventare un elemento generatore dell'architettura. La particolare configurazione dell'edificio deriva infatti dallo studio delle ombre e dell'esposizione solare, traducendosi in una facciata sfaccettata che definisce l'identità del progetto e contribuisce alla qualità percettiva dell'involucro. Per la realizzazione dell'edificio sono stati impiegati sistemi Metra Building, integrati in una soluzione architettonica caratterizzata da geometrie complesse, ampie superfici vetrate e una forte attenzione al rapporto tra architettura e contesto urbano.

Auto: mercato negativo. Frenata per il mercato dell'auto a Brescia: dopo che giugno aveva registrato 2.597 nuove immatricolazioni, a luglio le nuove auto vendute sono state 2.336 con un calo di 261 unità.

Telai Omr sempre più slim. Come evolve l'industria automobilistica? Non limitandosi a migliorare ciò che già esiste, ma sfidando i confini del design e dell'ingegneria. L'innovazione nasce quando si esplorano strade inesplorate e si trasforma un'idea in una soluzione concreta, capace di offrire valore, prestazioni e affidabilità. È questo l'approccio che guida ogni progetto Omr. Un esempio concreto? I telai in alluminio di nuova generazione: strutture progettate per integrare fino a 20 componenti in un'unica fusione, riducendo il peso del veicolo fino a 80 kg e migliorandone al contempo le prestazioni meccaniche. Forme inedite, concepite per essere più efficienti, leggere e sicure.

Daugherty recruiter Almag. Tisha Daugherty annuncia l'inizio di un nuovo



Nella Grande Mela. Il Solar Carve

capitolo come Hr coordinator & recruiter in Almag Aluminum. Almag è in fase di espansione e cerca persone di talento da inserire nei seguenti ruoli: supervisore alla manutenzione; 3 operatori di pressa; 4 operatori di taglio e stiratura; addetti alla produzione.

Certificazione di genere a Lucchini Rs. Lucchini Rs ha ottenuto la Certificazione per la parità di genere che formalizza l'impegno a promuovere le pari opportunità in tutta l'organizzazione, attraverso politiche strutturate che riguardano il reclutamento, la formazione, lo sviluppo professionale e l'avanzamento di carriera, il tutto basato su merito, competenze e prestazioni. Un passaggio che rappresenta inoltre un'occasione per riflettere sull'evoluzione dell'ambiente di lavoro nel corso del tempo.

Semestre in crescita per Iseo. Nel primo semestre del 2026, Iseo ha registrato ricavi pari a 84,0 milioni di euro, in crescita del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2025, trainati da un incremento a doppia cifra in Italia e nel Regno Unito e da una crescita positiva in Francia e Spagna. Anche la redditività è migliorata in modo significativo, con un ebitda in aumento del 78,4% rispetto al primo semestre del 2025. Tale risultato riflette sia la crescita dei ricavi sia l'impatto positivo delle iniziative aziendali di efficientamento dei costi.