

UOMINI & IMPRESE

Notizie dal mondo delle aziende bresciane

NELLE TERRE MANZONIANE FERALPI HA CREDUTO E VINTO

CAMILLO FACCHINI

Si chiama Caleotto dal nome del quartiere di Lecco in cui sorgeva la casa di campagna della famiglia di Alessandro Manzoni. In questo quartiere, 130 anni fa, è nato lo stabilimento, specializzato nella produzione di vergella in acciai speciali che dal 2015 fa parte di Feralpi Group. Una storia che affonda le proprie radici nel territorio e che negli ultimi anni ha vissuto una fase di profonda trasformazione: in un decennio sono stati investiti oltre 90 milioni di euro, destinati alla modernizzazione degli impianti, al miglioramento della qualità, della sicurezza e dell'efficienza produttiva. Cifra che sale a 170 milioni di euro aggregando gli investimenti effettuati in Acciaierie di Calvisano, che fornisce a Caleotto i semilavorati destinati alla laminazione. Caleotto e Acciaierie di Calvisano costituiscono infatti la business unit di Feralpi Group dedicata agli acciai speciali. La produzione è passata da 133mila ton del 2016 alle circa 270mila ton previste nel 2026. Parallelamente, il fatturato è cresciuto da 63 mln di euro del 2016 ai circa 180 mln previsti per il 2026, quasi triplicando in meno di dieci anni. In uno scenario complesso e discontinuo, il sito ha puntato sulla flessibilità produttiva e sull'incremento del valore aggiunto, sviluppando una gamma di acciai destinati a settori particolarmente esigenti,

tra cui lo stampaggio per l'automotive, la trafilatura di qualità, le molle e le funi.

Il rilancio industriale è stato portato avanti con una grande attenzione per le risorse. Nel 2015 Caleotto contava 73 dipendenti, oggi l'organico ha raggiunto 118 unità, con una crescita del 62%, mentre l'età media è scesa di oltre dieci anni. Sicurezza e benessere rappresentano un altro dei pilastri della trasformazione.

Acqua Maniva entra nel basket. Un

*Un nuovo sodalizio
con il mondo
dello sport per
la società di Bagolino*

nuovo sodalizio
che unisce
Maniva al
mondo dello
sport italiano e
in questo caso,
per la prima
volta, a

sostegno dei due organismi sportivi che organizzano i campionati professionistici di pallacanestro in Italia: Lega Basket Serie A e Lega Basket Femminile, che avranno Acqua Maniva come sponsor ufficiale per la stagione sportiva 2026/2027. Si tratta di un nuovo impegno per l'azienda di Bagolino produttrice di acque minerali attiva dal 1998.

Public speaking con Abondio. Il mercoledì sera a Brescia si fa public speaking. Anche quest'anno è partito il corso di Public Speaking, in collaborazione con il CSMT Innovation Hub. Info al 3894755938.